



رابطة العالم الإسلامي
الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام



هذا هو الإسلام

This Is Islam

مسابقة علمية تقوم على تنفيذها
الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

من نحن؟؟

الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام هي إحدى هيئات رابطة العالم الإسلامي ، تتمتع بشخصية اعتبارية مستقلة ، ومهمتها : التعريف بالإسلام ، ودعم مناشطه مادياً ومعنوياً في المناطق المحتاجة من العالم ، وإيضاح صورته النقية بمنهج واضح أمام العالم .

رسالة الهيئة

هيئة عالمية ، تعرف بالإسلام وتبرز محاسنه ، عبر فرق عمل مؤهلة ، وبرامج علمية ، وإعلامية مبتكرة ، تخاطب كل فئة بما يناسبها .

رؤية الهيئة

هيئة عالمية ، مرجعية ، مستقرة ، لإبراز الصورة الصحيحة للإسلام .

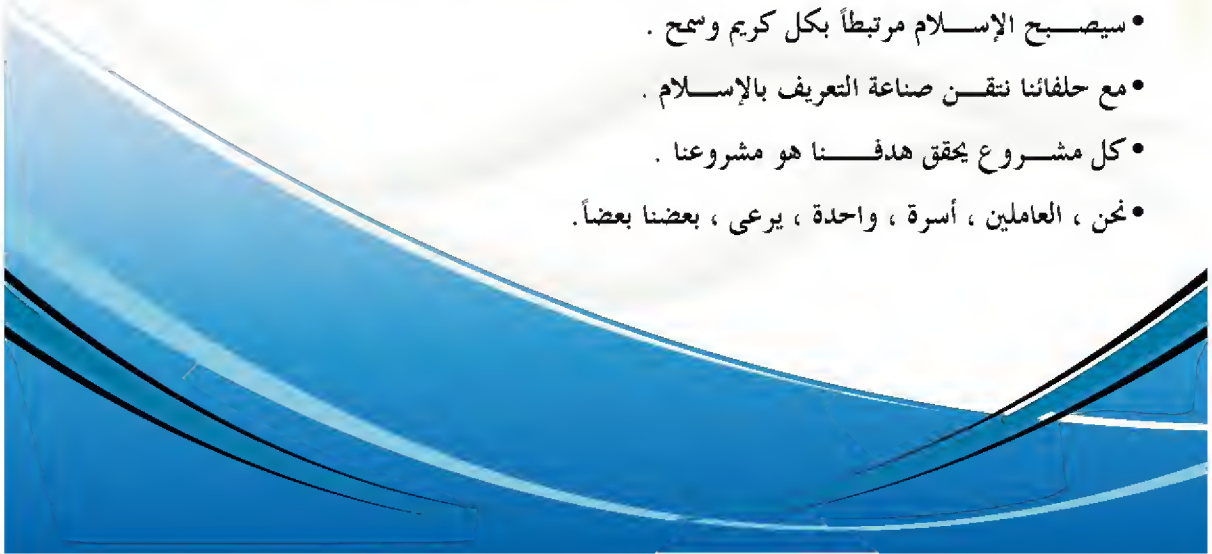


أهداف الهيئة

- نشر رسالة الإسلام الخالدة إلى العالم بمختلف اللغات .
- التعريف بمحاسن الإسلام ، ونشر الصورة الصحيحة عنه في المجتمعات الإسلامية وغير الإسلامية ، وبلغات مختلفة .
- الذب عن الإسلام والدفاع عنه في كافة الميادين .
- العمل على تحقيق رسالة الإسلام في نشر الأمن والسلام والبناء الحضاري وحفظ حقوق الإنسان .

قيم الهيئة

- نحن أقرب طريق للتعريف بالإسلام .
- البرّ شيء هين ، وجهه طلق ، وكلام لين .
- سيصبح الإسلام مرتبطاً بكل كريم وسمح .
- مع حلفائنا نتقن صناعة التعريف بالإسلام .
- كل مشروع يحقق هدفنا هو مشروعنا .
- نحن ، العاملين ، أسرة ، واحدة ، يرفعى ، بعضنا بعضاً .



تعريف المشروع

مسابقة عالمية بحثية للتعريف بالإسلام ، تهدف إلى إخراج مواد سهلة العبارة بليغة المعنى ، تبرز من خلالها صورة الإسلام الحقيقية المشرقة ، وفق مقاييس ومواصفات بحثية معتمدة من الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام.

الحاجة إلى المشروع

- ندرة وجود كتاب أو بحث مستقل شامل في التعريف بالإسلام.
- الحاجة الملحة لإيجاد بديل علمي محكم نقي في مجال التعريف بالإسلام ، تشرف عليه منظمة معروفة موثوقة ، (رابطة العالم الإسلامي).
- كثرة المواد غير الموثوقة في الساحة.
- الحاجة إلى إيجاد كتاب في التعريف بالإسلام صالح للترجمة.

أهداف المشروع

- إيجاد مادة علمية موثوقة للتعريف بالإسلام تكون مرجعاً وعوناً للمعرفين به.
- حاجة المعنيين بالتعريف بالإسلام في أنحاء العالم إلى مادة سهلة النقل شاملة المعلومات.
- دعم مشروعات الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام بمادة معتمدة لبرامجها المختلفة.
- تقديم الإسلام إلى غير المسلمين بطريقة علمية موثوقة .



الفئة المستهدفة :

• الفئة المستهدفة بالكتابة (الباحثون) :

- الأكاديميون ، والمتقنون ، من جميع الجنسيات.
- أصحاب الخبرات العملية في مجال تعريف غير المسلمين بالإسلام.

• الفئة المستفيدة من مادة البحث :

- غير المسلمين من جميع الديانات.
- المسلمون الجدد.
- العاملون في مجال تعريف غير المسلمين بالإسلام.



الهيكل الإداري للمشروع :

• اللجنة العليا :

الأمين العام لرابطة العالم الإسلامي ورئيس مجلس إدارة الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام
معالي الشيخ الدكتور / عبدالله بن عبدالمحسن التركي

معالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي
عضو مجلس الإدارة بالهيئة العالمية للتعريف بالإسلام
فضيلة الشيخ / صالح بن عبدالرحمن الحصين

الأمين العام للهيئة العالمية للتعريف بالإسلام
الشيخ الدكتور / يحيى بن إبراهيم اليحيى

المشرف العام على الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام بفرع مكة المكرمة
الشيخ الدكتور / علي بن مقبول العمري

مساعد الأمين العام بالهيئة العالمية للتعريف بالإسلام
الشيخ حبيب بن محمد الحارثي

عضو المجلس الاستشاري بالهيئة العالمية للتعريف بالإسلام بفرع مكة المكرمة
الشيخ الدكتور / حبيب مرزا عالم

• اللجنة التنظيمية :

| | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| الدكتور / فهد بن مبارك الوهبي | مدير إدارة الشؤون العلمية بالهيئة |
| الشيخ / أحمد بن حمدان الشمراني | مدير فرع الهيئة بمكة المكرمة |
| الشيخ / عبدالله بن محمد آل يحي الغامدي | مدير مشروع هذا هو الإسلام |
| الدكتور / علي الفقيه | عضو المجلس الاستشاري بفرع الهيئة بمنطقة مكة المكرمة |
| الدكتور / مشعل العنزي | عضو المجلس الاستشاري |
| الأستاذ / عمر بن سعيد القثمي | فرع الهيئة بمكة المكرمة |
| الأستاذ / عدنان بن عبدالرحمن جمل الليل | فرع الهيئة بمكة المكرمة |
| الأستاذ / عبدالمحسن بن محمد الغامدي | فرع الهيئة بمكة المكرمة |



١- آلية تحكيم البحوث

- يتم تحكيم البحوث وفق لائحة التحكيم المعتمدة من الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام.

٢- اختيار البحث الفائز

- يتم إعلان البحوث الفائزة وفق المعايير المعتمدة لدى المشروع.
- يتم تكريم ثلاثة بحوث .

٣- طباعة البحث الفائز

تقوم الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام بطباعة البحث الفائز وترجمته بعدة لغات ويوزع على الجامعات والجمعيات والهيئات والمراكز ذات العلاقة.

٤- لغة البحث

يشترط أن يكتب البحث بإحدى اللغات التالية:

اللغة الإسبانية

اللغة الفرنسية

اللغة الإنجليزية

اللغة العربية

اللغة الألمانية

محاور المادة العلمية لمشروع هذا هو الإسلام :

(١) حقيقة الدين الإسلامي

- بيان مفهوم الإسلام.
- معنى الإسلام (الاستسلام - الانقياد - الخضوع - الطاعة).
- الإسلام دين القطرة.
- البر وآثاره العميقة.
- الأخلاق.

(٢) الله جلّ جلاله

- من هو الله جلّ جلاله.
- إثبات وجود الله سبحانه وتعالى.
- قدرة الله سبحانه وتعالى.
- تقدير الله سبحانه وتعالى حق قدره.



٣) مصادر التشريع في الدين الإسلامي

القرآن كتاب الله

- ماهو القرآن الكريم؟
- مصداقية القرآن الكريم.
- لماذا يؤمن المسلمون أن القرآن الكريم هو كتاب الله؟
- القرآن و التحريف.

السنة النبوية

- أهميتها.
- طرق حفظها.
- انسجام القرآن مع السنة.

٤) أركان الإسلام وأركان الإيمان

أركان الإسلام

- (شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمد رسول الله).
- الصلاة.
- الزكاة.
- الصوم.
- الحج.



أركان الايمان

- الإيمان بالله عز وجل.
- الإيمان بملائكة الله عز وجل.
- الإيمان بكتب الله عز وجل.
- الإيمان برسل الله عز وجل.
- الإيمان باليوم الآخر.
- الإيمان بالقدر خيره وشره.

٥) عالم الغيب

- الجن.
- الشياطين.
- الموت.
- أشرار الساعة.
- نزول عيسى عليه الصلاة والسلام آخر الزمان.

٦) النبوة فى الإسلام

- معنى النبوة فى الإسلام.
- المعرفة البشرية المحدودة ، مقابل النبوة والوحي.
- الإسلام دين كل الرسل والأنبياء.
- تبشير الأنبياء بعضهم البعض.

٧) محمد ﷺ نبي الإسلام وخاتم الأنبياء والمرسلين

- حياة النبي ﷺ .
- بشارة موسى وعيسى عليهما السلام بقدرهم محمد ﷺ .
- ماذا يقول غير المسلمين عن الرسول محمد صلى الله عليه وسلم.

٨) الذنوب والتوبة والدعاء المستجاب في الإسلام

- مفهوم الذنب وأنواعه.
- نتائج الذنوب.
- الدعاء المستجاب.
- التوبة والغفران.

٩) النظام السياسي في الإسلام

- الشريعة الإسلامية والأنظمة البشرية.
- خصائص الشريعة الإسلامية.



– النظام القضائي الإسلامي.

– نظام الشورى في الإسلام.

١٠) النظام الاقتصادي

– أسس الاقتصاد والتمويل الإسلامي.

– ضوابط المعاملات المالية.

– النظام المالي.

– الربا.

– الادخار.

– الاحتكار.

– مصادر الكسب ، وأوجه الإنفاق.

١١) النظام الاجتماعي

الحياة الاجتماعية في الإسلام

– كرامة الإنسان في الإسلام.

– مكانة الجار في الإسلام.

– معيار العدل والتكريم في الإسلام.

– دور العفة والأخلاق في بناء المجتمعات الصالحة.

– مكانة الصبر في الإسلام.

– صلة الرحم.

– الصحبة الصالحة – الخيانة – الوفاء – الظلم – الغش.

١٣) بيان موقف الإسلام من بعض القضايا المعاصرة

- العلاقة بين الإسلام والعقل.
- العلاقة بين الإسلام والعلم.
- الإسلام والعمل.
- الإسلام والمرأة.
- التعايش الإنساني بين البشر.
- الإسلام والحفاظ على السلام العالمي.
- الإسلام والصحة العامة.
- الإسلام والنظافة.
- موقف الإسلام من الإكراه والعنف والإرهاب.

العلاقة مع غير المسلم

- حقوق الأقليات في دار الإسلام.
- المسلمون في البلاد غير الإسلامية.
- الجهاد.

١٢) نظام الأسرة في الإسلام

- مكانة المرأة في الإسلام.
- الزواج في الإسلام (حقوق وواجبات).
- الطفل في الإسلام.
- فضل وعظم منزلة الوالدين.
- الأبناء حقوق وواجبات.



١٤) الدلائل على حقيقة الإسلام

- الإعجاز في القرآن الكريم.
- المعجزات في السنة النبوية.
- الإسلام في الكتب السابقة.

تنبيه : على الباحث أن يكتب في جميع المحاور السابقة



شروط المشاركة في مشروع هذا هو الإسلام :

- ١- أن يكتب الباحث في جميع المحاور.
- ٢- ألا يقل البحث عن (٢٠٠) صفحة ، ولا يزيد عن (٤٠٠) صفحة.
- ٣- إرفاق السيرة الذاتية المتكاملة للباحث مع البحث.
- ٤- لا يحق للباحث بعد إجازة البحث من لجنة التحكيم بالهيئة الاحتفاظ بحقوق النشر لنفسه ، وإنما يكون البحث ملكاً للهيئة.
- ٥- أن تكون المادة أصلية وليست منقولة.
- ٦- مراعاة ، الموضوعية والبعد عن المبالغة والتحيز.
- ٧- أن يقوم الباحث بتلخيص كل محور في صفحة واحدة ، بحيث يمكن طباعتها بشكل مستقل عن البحث.
- ٨- الالتزام بقواعد الكتابة السليمة لغوياً وإملائياً.
- ٩- وضوح الهدف من النقطة البحثية.
- ١٠- آخر موعد للاستلام بالبحوث هو : ٣٠ - ٢ - ١٤٣٢هـ
- ١١- لابد للبحث أن يشتمل على الفهارس التالية:
 - فهرس الآيات.
 - فهرس الأحاديث.
 - فهرس الكتب.
 - الصحف والمجلات.
 - النشرات الدورية.
 - المواقع الإلكترونية.

١٢- توثيق المعلومات كآلآي:

إذا كانت المعلومة مأخوذة من الكتب والدوريات فإن توثيق ذلك يكون على النحو الآتي:

أ- التوثيق في الحاشية:

- ذكر اسم الكتاب.

- اسم المؤلف.

- رقم الصفحة.

ب- التوثيق في الفهارس:

- ذكر اسم الكتاب.

- اسم المؤلف.

- دار النشر.

- مكان النشر.

- رقم الطبعة.

- تاريخ الطبعة.

١٣- إذا كان البحث يتضمن تعريفات كثيرة فلا بد من :

تعريف الكلمات والمصطلحات الواردة وذلك بالرجوع إلى الكتب المعتمدة ، خصوصاً تلك المصطلحات التي تتضمن معان عديدة ، ويجب أن يكون التعريف جامعاً مانعاً غير ناقص ولا مجتزأ.

١٤- تصميم صفحة عنوان البحث :

تعد صفحة العنوان مهمة لما لها من أثر واضح في لفت نظر القارئ وجذبه للاطلاع على موضوع البحث، وعلى الباحث أن يهتم بها كاهتمامه ببقية عناصر البحث إن لم يكن أكثر ، وعلى الباحث مراعاة الآتي في صفحة عنوان البحث :

- يوضع اسم رابطة العالم الإسلامي ثم اسم الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام في الركن العلوي الأيمن للصفحة .
- يوضع شعار الهيئة في الركن العلوي الأيسر للصفحة.
- يوضع العنوان الرئيسي في نهاية الثلث الأول من الصفحة ، أعلى قليلاً من المنتصف، ويكون بخط واضح ومميز عن غيره من الأسماء.
- يوضع اسم معد البحث ثم يتلو مباشرة معلوماته الشخصية.
- يوضع تاريخ تقديم البحث (هجري وميلادي) في منتصف القسم الأخير من الورقة.

١٥ - ضوابط عامة:

- يكون نوع الخط للبحث **Traditional Arabic** وبقياس (١٦) للمحتوى، و(١٨) للعناوين.
- يوضع العنوان الفرعي تحت العنوان الرئيسي مباشرة، ويكون أصغر منه حجماً.
- يوضع العنوان الجانبي تحت العنوان الفرعي مباشرة، ويفضل أن يكون كذلك بخط وحجم أصغر قليلاً من الخط الذي فوقه.



نموذج لصفحة عنوان البحث



رابطة العالم الإسلامي

الهيئة العالمية للتعريف بالإسلام

العنوان الرئيسي

(بحث مقدم لمسابقة هذا هو الإسلام)

إعداد الباحث

١٤٣٢ هـ / ٢٠١١ م

تقويم البحث :

يتم تقويم البحث من خلال العناصر التالية :

- ١- الصياغة .
- ٢- سهولة وعصرية الأسلوب .
- ٣- التلخيص .
- ٤- المراجع والمصادر .
- ٥- الوحدة الموضوعية وتماسك الموضوع .
- ٦- تقسيم الموضوع إلى وحدات .
- ٧- المحتوى .
- ٨- صلته بموضوع البحث .
- ٩- صفحة المحتويات (الفهرس) .
- ١٠- أصلاته .
- ١١- جدته في العرض .
- ١٢- صفحة المقدمة .
- ١٣- الهوامش والتوثيق .
- ١٤- صحة الجملة .
- ١٥- صحة المفردات .
- ١٦- صحة الفقرة (الجملة الرئيسية ، الجمل المساندة ، الربط بين الجمل ، الربط مع الفقرة اللاحقة) .
- ١٧- الترقيم .
- ١٨- نوع الخط Traditional Arabic وقياس (١٦) للمحتوى ، و(١٨) للعناوين .
- ١٩- الغلاف .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مناويع الامنية وشروطها :

الأمانة العامة - المدينة المنورة - هاتف : ٠٤/٨٤٤٤١١١ - فاكس : ٤/٨٦٤٤٧٧٧ - ص.ب ٣٠٥
فرع منطقة مكة المكرمة - جدة - هاتف : ٠٢/٦١٠٠١٠٠ - فاكس : ٠٢/٦١٠٠١٠١ - ص.ب ٣٦٥٦٣ جدة ٢١٤٢٩
فرع منطقة الرياض - الرياض - هاتف : ٠١/٢٥٣٣٣٤٤ - فاكس : ٠١/٢٥٣٣٠٣٠ - ص.ب ٢٣٠١١٠ الرياض ١١٣٢١